Glossário

|  |  |
| --- | --- |
| Termo,  Conceito ou  Abreviação | Definição |
| Banners | Banners são peças gráficas comumente utilizadas para anúncios. Tanto on-line quanto off-line. Eles servem para atrair a atenção de maneira visual para produtos e serviços e são desenvolvidos por designers através do Photoshop. |
| Contábil | Referente à contabilidade, à área que se dedica ao estudo dos métodos e das técnicas utilizadas no cálculo e no registro da movimentação financeira de uma firma, companhia e empresa. |
| Nicho | Nichos de mercado são segmentos ou públicos cujas necessidades particulares são pouco exploradas ou inexistentes. A estratégia de aproveitamento de nichos está justamente na identificação das bases de segmentação que, quando explorados, representam o diferencial ou vantagem competitiva à empresa (ou pessoa). |